

І ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ МЕТОДИЧЕСКУЮ РАЗРАБОТКУ ПО ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩЕЙ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВНЕДРЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ

Конкурс проводится «Центром внедрения социальных инноваций» и Региональным отделением Ярославской области Общероссийской общественной организации «Центр экологической политики и культуры» при научно-методической поддержке Российской Академии образования, Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского» и Департамента образования Мэрии города Ярославля

Конкурс проводится в рамках целевой программы «Комплекс конкурсных и образовательных мероприятий, направленных на поддержку талантливой молодёжи и педагогов России», реализуемой Центром с 2007 года. Решение о проведении конкурса принято на заседании Экспертного совета Центра от «30» мая 2011 года № 129.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- поиск и внедрение в образовательную практику эффективных методик здоровьесформирующих и здоровьесберегающих технологий;
- выявление и распространение успешного педагогического опыта в сфере приобщения учащихся (детей) к здоровому образу жизни;
- привлечение внимания средств массовой информации к деятельности образовательных учреждений, направленной на формирование здорового образа жизни участников образовательного процесса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются педагоги учреждений дошкольного и начального образования, средних общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, кадетских корпусов, учреждений дополнительного образования, учебных заведений начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, журналисты и средства массовой информации; образовательные, научные, общественные и коммерческие организации, органы государственной власти.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Для участия в Конкурсе приглашаются граждане и организации Российской Федерации, государств-участников СНГ и стран дальнего зарубежья.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 4.1. «Здоровьесформирующие и здоровьесберегающие технологии в дошкольном учреждении»***
- 4.2. «Здоровьесформирующие и здоровьесберегающие технологии в начальной школе»***
- 4.3. «Здоровьесформирующие и здоровьесберегающие технологии в среднем общеобразовательном учреждении»***

- 4.4. «Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в учреждении дополнительного образования»
- 4.5. «Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в учреждении начального профессионального образования»
- 4.6. «Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в учреждении среднего профессионального образования»
- 4.7. «Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в учреждении высшего профессионального образования»
- 4.8. «Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в обучении детей с ограниченными физическими возможностями»
- 4.9. Специальная номинация «Пропаганда здорового образа жизни в средствах массовой информации»
- 4.10. Специальная номинация «Папа, мама и я - здоровая семья» (из опыта семейного воспитания)
- 4.11. Специальная номинация «Деятельность образовательного учреждения по оздоровлению педагогов и образованию педагогов в сфере здоровьесформирующих и здоровьесберегающих технологий».

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием заявок и конкурсных работ - до «15» июля 2011 года, включительно.

Работа Экспертного совета - до «25» августа 2011 года, включительно.

Объявление итогов конкурса-до «31» августа 2011 года, включительно.

6. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

Титульный лист оформляется согласно требованиям:

- наименование конкурсного мероприятия;
- номинация;
- Ф.И.О. автора (-ов);
- наименование учреждения (места обучения, работы).

План, основной текст, списки оформляются согласно требованиям:

- общий объем конкурсной работы - неограничен;
- лист формата А4, текст печатается с одной стороны листа;
- шрифт текста - «Times New Roman»; размер шрифта - 12; межстрочный интервал - 1,5;
- поля: верхнее - 1,5 см; нижнее - 2,5 см, левое - 2,5 см; правое - 1,5 см;
- приложения, в том числе таблицы, дополнительные материалы и др. оформляются в произвольной форме - удобной для понимания и усвоения информации; приложения нумеруются в порядке их использования;
- все материалы конкурсной работы, подлежащие отправке в оргкомитет Конкурса, брошюруются способом доступным участнику Конкурса, а в случае невозможности брошюрования отдельных материалов, они прилагаются к конкурсной работе и маркируются.

Оформление тезисов (статей):

- общий объем тезисов - строго до 5000 знаков.
- оформление текста: шрифт - Times New Roman 12; интервал 1,0; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1,25 см.; поля: сверху - 2,5 см, внизу - 2 см, слева - 3,5 см, справа - 1,5 см.
- в начале должны быть указаны: название работы (жирный шрифт, заглавные буквы, по центру); ФИО автора (-ов) (курсив, по центру); название учебного заведения, или программы / проекта, в рамках которой написана методическая разработка (по центру); ФИО научного руководителя (курсив, по центру); должность и место работы научного руководителя (по центру); электронный адрес (по центру).

Отправка конкурсной работы в Организационный комитет:

- отправка конкурсной работы осуществляется по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении; наличие электронной версии на диске (CD, DVD формата -R или -RW) в приложении к работе обязательно;
- отправка конкурсной работы может быть дополнена по электронной почте;
- по результатам получения и регистрации конкурсной работы оргкомитет информирует автора об этом по электронной почте;
- авторы конкурсных работ самостоятельно контролируют факт их регистрации по телефону или электронной почте, но не ранее 3 недель с момента отправки конкурсной работы классической почтой.

Заявка участника:

- наименование конкурсной работы;
- данные об авторе (авторах);
- фамилия, имя, отчество полностью;
- номинация;
- возрастная категория;
- дата и место рождения;
- полный почтовый адрес (с индексом) автора конкурсной работы;
- номер мобильного и домашнего телефона с указанием кода междугородней телефонной связи, факс, адрес электронной почты;
- полный почтовый адрес (с индексом) учебного заведения, контактные телефоны, номера факсов с указанием кода междугородней телефонной связи; дополнительная информация;
- копия платёжного поручения об оплате **организационного взноса** в размере **500,00 рублей** за одну конкурсную работу (организационный взнос идёт на оплату экспертизы конкурсных материалов) (банковские реквизиты, см. *приложение 1*).

7. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Победители Конкурса определяются на основе следующих критериев:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- соответствие поставленной цели теме конкурсной работы;
- целесообразность поставленных задач для достижения цели конкурсной работы;
- чёткость формулировок темы, цели и задач;
- обоснованность использования специальных терминов;
- чёткость и ясность описания использованных методик;
- обоснованность и достаточность использования методик;
- ясность описания результатов;
- чёткость описания и целесообразность поставленных выводов;
- соответствие выводов поставленной цели;
- ясность описания результатов внедрения конкурсной работы в практику;
- возможность внедрения конкурсной работы на территории субъекта Российской Федерации, представителем которого является конкурсант, в 2011-2013 гг.;
- оформление конкурсных материалов согласно всем предъявляемым требованиям.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

Обращаем Ваше внимание! - Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Победители и призёры награждаются **памятными дипломами I, II и III степеней** в каждой номинации. Наиболее интересные работы могут быть награждены учредителем **Специальным призом**. По запросу со стороны направляющих организаций участникам могут быть выданы рекомендательные письма в конкурсные и аттестационные комиссии субъектов Российской Федерации.

Организационным комитетом Конкурса, поддерживающими организациями, спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

8.1. Почтовый адрес Организационного комитета: **150045, Российская Федерация, город Ярославль, а/я 5, «Центр внедрения социальных инноваций»**, фактический адрес: **150054, Российская Федерация, город Ярославль, улица Чехова, дом 2, ГУ ЯО «Бизнес-инкубатор», офис 4.14, «Центр внедрения социальных инноваций».**

8.2. По вопросам участия и организации Конкурса Вы можете обращаться к координатору Всероссийского конкурса:

Горохова Татьяна Дмитриевна, специалист Отдела образовательных проектов и программ «Центра внедрения социальных инноваций» (cvsoci@list.ru с обязательной пометкой «Всероссийский конкурс на лучшую методическую разработку по здоровьесформирующей и здоровьесберегающей деятельности», **8 (4852) 37-04-36** и **8-910-810-47-07**, рабочее время - с 09.00 до 18.00, обеденный перерыв - с 13.00 до 14.00).

*Желаем успехов всем участникам
Всероссийского конкурса на лучшую методическую разработку по
здоровьесформирующей и здоровьесберегающей деятельности*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Общество с ограниченной ответственностью «Центр внедрения социальных инноваций»

Юридический и фактический адрес

150054, Российская Федерация, город Ярославль, улица Чехова, дом 2, офис 4.14

Почтовый адрес

150045, Российская Федерация, город Ярославль, а/я 5

Телефон / факс: **+7 (4852) 37-04-36** Адрес электронной почты: cvsoci@list.ru

ИНН 7602077733

КПП 760601001

ОГРН 1107602001803

ОКПО 66673433

ОКАТО 78401362000

в Северном банке Сбербанка России (ОАО, г. Ярославль)

р/с 40702810077030080556

к/с 30101810500000000670

БИК 047888670

назначение платежа - «Экспертиза конкурсных материалов»